

2009 年 50 多万人次的住宿

汉堡旅游业的增长同柏林和巴塞罗那并驾齐驱

根据住宿人次增长量，汉堡在欧洲范围内住宿长增长量和巴塞罗那共同居第二位，仅次于柏林。根据统计局的资料表明，2009 年汉堡旅游业住宿达到 819 万人次，同比增长 6%，刷新历年纪录新高。尽管受到金融危机的影响，汉堡旅游的住宿人次增长了 463000。



“将近 50 多万人次的住宿增长为汉堡带来很高的声誉。正因为如此，旅游行业的将作为汉堡最重要的经济增长点之一继续发展”，汉堡市市长在出席 2009 年度旅游结算新闻发布会上这样说到。

德国国内客源是 2009 年度旅游业发展良好的基础。2009 年游客住宿人次达到 6535007，比去年增加 6.9%。由此汉堡一跃成为国内旅游市场需求第二大的德国城市。国内住宿人次的不断增加体现了汉堡是深受人们喜欢的德国旅游城市，并体现了在金融危机期间越来越多的人喜欢在自己国家旅游的趋势。

国际到达：汉堡一反常态，国际游客量不断增长

2009 年汉堡国际旅客住宿增加 2.7%，而相比德国，国际旅客住宿则减少了 3%。来自瑞士的旅客住宿人次在全年中增长了 13.4%。2009 年瑞士在汉堡有将近 165000 住宿人次，由此成为汉堡旅游业的最重要的客源市场。同时奥地利客源市场和丹麦客源市场的住宿人次都有显著增长，分别是 13.9% 和 15.7%。而像英国和美国这样的重要市场为汉堡旅游贡献的客源比往年下降 8.1% 和 0.4%。

慕尼黑在汉堡的住宿人次达到 450000，仅次于柏林（6.2%）。柏林-汉堡-哥本哈根地理轴也为开拓北欧市场新客源提供了良好的前景。

酒店业：尽管酒店数量不断增加，酒店客满率居高不下

汉堡酒店客房量在 2009 年增加了 3317 个床位，到现在为止总共增加了 8%，达到了 42845 个床位。在德国国内，汉堡市的客房客满率相对一直较高，但其客房率还是有所下降，下降到了 72%，同比下降了一个百分点。每间客房的平均房价是 67 欧元，比去年降低了 5.4%，汉堡仅次于慕尼黑跃居第二位。根据 2010 年制定了酒店方案中，汉堡酒店业将新增 2570 个床位，由此能够缓解汉堡酒店业客房率居高不下的现象并且能降低客房价格。

汉堡旅游市场的不断创新

除了汉堡在诸如港口新城，机场和展览会场地等基础设施建设的重要投资之外，感情和价值在旅游产业也起着重要的作用。“汉堡人民的热情洒满整个城市，每个参观汉堡的游客都会成为汉堡迷，以至于汉堡经常被评为最受喜爱的城市”，汉堡旅游局局长 **Albedyll** 解释说。对汉堡的偏爱拥有巨大的力量，并为汉堡定位为国际化宜居大都市和具有吸引力的经济增长点提供了许多机遇。

“旅游是最直接和情绪化的方式，让一个城市成功市场化”，**Albedyll** 继续说到。

联系人：

史水生（**Klaus Schmitt**）先生

汉堡驻上海联络处旅游发展项目经理

电话: 86-21-5081 2266 *1670

传真: 86-21-68758531

E-Mail: schmitt.klaus@sh.china.ahk.de